

Universidad Galileo

Facultad de ciencias de la salud

Promoción de la salud



Promoción de una guía interactiva para la prevención de Embarazos Tempranos en
Adolescentes de 14 a 19 Años del Colegio de Señoritas El Rosario, Guatemala, Guatemala,
septiembre 2024

Iris Asusena Chur Ramirez 21001076

Maylin Fabiola Arriola López 18004117

Sorel Graciela Chavez Peraza 21004088

Mario Alberto Lázaro Morales 2100302

Capítulo I

Introducción

Capítulo II

Problemática

Contexto

Requerimiento de Promoción

Magnitud

Vulnerabilidad

Transcendencia

Factibilidad

2. Problemática

En el Colegio de Señoritas el Rosario, se ha identificado una creciente preocupación por el aumento de embarazos no planificados entre las adolescentes de 14 a 19 años. Esta situación ha generado una demanda urgente por parte de la comunidad educativa y los padres de familia para implementar estrategias efectivas de educación y prevención en salud reproductiva.

La solución de promoción que se ha construido a partir de esta necesidad es la creación y difusión de una guía interactiva de planificación familiar. Esta guía tiene como objetivo proporcionar información clara y accesible acerca de los métodos anticonceptivos y la importancia de la planificación familiar, empoderando a las adolescentes para tomar decisiones informadas sobre su salud reproductiva.

2.1 Contexto

El embarazo en adolescentes es un problema de salud pública significativo en Guatemala, con profundas implicaciones para el bienestar físico, emocional y social de los jóvenes afectados. En el contexto del Colegio de Señoritas El Rosario, donde las adolescentes de entre 14 y 19 años son especialmente vulnerables, es crucial implementar estrategias efectivas que les proporcionen las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas acerca de la salud sexual.

2.2 Requerimientos de promoción

En el Colegio de señoritas el Rosario, no se cuenta con ningún medio de promoción relacionado a la educación sexual y ausencia de profesionales que puedan orientar a las

adolescentes de una manera correcta. Así mismo es importante tomar en cuenta que la falta de comunicación y orientación sexual en los hogares permite que esta problemática se vea cada vez más presente en las alumnas.

2.3 Justificación

Para sustentar de manera consciente las razones por las cuales se consideró importante el problema, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b)vulnerabilidad; c)trascendencia y d)factibilidad.

2.3.1 Magnitud

La magnitud del problema de los embarazos no planificados entre las adolescentes del Colegio de Señoritas el Rosario es significativa y multifacética. Afecta no solo a las adolescentes directamente involucradas, sino también a la comunidad escolar en general.

Este contexto subraya la importancia y urgencia de implementar una guía de planificación familiar a través de videos e infografías para educar y empoderar a las adolescentes, reduciendo así la tasa de embarazos no planificados y promoviendo un entorno escolar más saludable y seguro.

- **Ámbito geográfico:** Colegio de señoritas el Rosario
- **Ámbito institucional:** Ministerios de Salud Pública y asistencia social y Ministerio de Educación.
- **Ámbito Familiar:** Padres de Familia de las adolescentes
- **Ámbito personal:** Adolescentes comprendidas entre las edades de 14 a 19 años
- **Ámbito temporal:** año 2024

Basándonos en la totalidad que brinda RENAP se tiene en este año un total de 24,175 nacimientos de madres de 14 a 19 años.

2.3.2 Vulnerabilidad

La problemática de los embarazos no planificados entre las adolescentes del Colegio de Señoritas el Rosario revela una situación de alta vulnerabilidad.

La gravedad del problema y la falta de conciencia y conocimiento sobre la planificación familiar hacen que las adolescentes del Colegio de Señoritas el Rosario sean particularmente vulnerables. Abordar esta vulnerabilidad a través de una educación sexual integral y recursos accesibles es esencial para mejorar su bienestar y futuro.

2.3.3 Trascendencia

El proyecto de promoción de una guía de planificación familiar a través de videos e infografías tiene un alcance significativo y un potencial transformador para las adolescentes del Colegio de Señoritas el Rosario.

La intervención propuesta no solo aborda una necesidad urgente, sino que también tiene el potencial de generar un impacto duradero en la comunidad educativa y más allá.

La problemática se da por los resultados obtenidos por las muertes de adolescentes secundarios a procedimiento de post partos por desnutrición por la falta de atención prenatal adecuada.

La trascendencia del proyecto radica en su capacidad para abordar una problemática crítica de manera efectiva y sostenible, empoderando a las adolescentes con el conocimiento y los recursos necesarios para tomar decisiones informadas sobre su salud reproductiva.

Este enfoque integral y replicable tiene el potencial de generar un cambio positivo y duradero en la comunidad educativa y más allá.

2.3.4 Factibilidad

El colegio de señoritas el rosario cuenta con una estructura organizativa adecuada para implementar el proyecto dentro del entorno educativo. Además, la colaboración con entidades locales de salud y organizaciones juveniles proporcionará respaldo institucional y recursos para la implementación de la guía. La disposición de las autoridades escolares y la posibilidad de involucrar a los padres y docentes refuerza el apoyo institucional.

2.3.4.1 Recurso humano:

Es importante contar con un equipo de recurso humano adecuado para poder llevar a cabo las actividades programadas del proyecto. Entre el principal recurso humano tenemos:

- Coordinador del proyecto
- Integrantes del equipo de organización
- Personal docente
- Psicóloga
- Comunidad educativa
- Padres de familia
- Profesionales médicos

Es imperativo que el recurso humano trabaje de forma coordinada para poder lograr los objetivos del proyecto.

2.3.4.2 Recurso organizacional

Es importante contar con el apoyo de las autoridades del colegio y con el apoyo de los docentes ya que la colaboración de los diferentes actores hará que el proyecto sea un éxito

2.3.4.3 Recursos Económicos

Para la implementación sobre la guía de promoción para disminuir los embarazos en adolescentes en el colegio de señoritas el Rosario, se requiere de un presupuesto que cubre diversas áreas esenciales para el desarrollo de los contenidos educativos y su distribución.

Para la creación de materiales audiovisuales que serán utilizados en los talleres y en plataformas digitales, se requiere un equipo de producción profesional. El costo de producción, que incluye la preproducción, filmación y edición, será de Q.10,000.

El desarrollo de infografías visuales para la distribución en formato digital e impreso tendrá un costo estimado de Q.2,000.00 lo que incluye el diseño y la impresión de los materiales.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

En la elaboración de la guía se requerirá ayuda del material tecnológico para lo cual necesitaremos los recursos siguientes:

- Equipo de cómputo: Computadora, mouse, impresora y teclado inalámbrico.
- Línea telefónica con acceso a internet.
- Luz eléctrica.
- Cañoneras con proyector de pantalla.
- Cables con entrada USB.
- Cartuchos de tinta para impresoras.

- Celular móvil con acceso a redes sociales.
- Enchufes de 3 entradas.
- Paquete Microsoft Office.

Capítulo III

Objetivos de promoción

Objetivo General

Objetivos Específicos

3.1 Objetivo general

Promocionar una guía interactiva para la prevención de Embarazos Tempranos en Adolescentes de 14 a 19 Años del Colegio de Señoritas El Rosario, Guatemala, Guatemala

3.2 Objetivos específicos

3.2.1. Investigar y analizar términos, conceptos y ciencias relacionadas con la planificación familiar y la salud reproductiva, que sean fundamentales para la toma de decisiones en el desarrollo del proyecto y también sobre los riesgos de los embarazos en adolescentes de 14 a 19 años para identificarlos.

3.2.2. Recopilar información detallada sobre el conocimiento, actitudes y prácticas relacionadas con la planificación familiar entre las adolescentes de 14 a 19 años del Colegio de Señoritas el Rosario, mediante encuestas, entrevistas y grupos focales, con el fin de identificar las necesidades educativas y diseñar contenidos efectivos para la guía de planificación familiar.

3.2.3. Diseñar materiales para la elaboración de la guía interactiva, relacionada al tema que proporcione información clara y accesible sobre los métodos de planificación familiar y las consecuencias del embarazo adolescente, con el fin de aumentar el conocimiento y la conciencia de las estudiantes del Colegio de Señoritas El Rosario, Guatemala, en relación con la prevención de embarazos tempranos.

Capítulo IV

Marco de referencia

4.1 Información General del Cliente

El cliente principal de esta guía de promoción de salud es el Colegio de Señoritas El Rosario, ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala, Guatemala, una institución educativa privada y católica dedicada a la formación integral de jóvenes adolescentes. El colegio atiende a estudiantes de nivel secundario y diversificado, entre los 14 y 19 años, una etapa crítica en el desarrollo emocional, social y físico de las adolescentes.

El colegio de Señoritas El Rosario se preocupa por brindar una educación de calidad y complementaria en áreas de bienestar personal, incluyendo la salud sexual y reproductiva. Reconociendo el aumento de embarazos tempranos en adolescentes, la institución busca implementar una guía educativa que informe sobre los riesgos y consecuencias del embarazo en esta etapa, así como sobre los métodos de planificación familiar.

Este material de promoción de salud estará dirigido a las estudiantes, con el objetivo de reducir el índice de embarazos tempranos mediante estrategias de comunicación que incluyan videos educativos e infografías atractivas. Además, busca empoderar a las adolescentes con información veraz y comprensible que les permita tomar decisiones informadas sobre su salud sexual y reproductiva.

Existen varios colegios para señoritas a nivel de la ciudad que pueden ser la competencia de el Colegio de Señoritas El Rosario, entre ellos:

Colegio de Señoritas El Sagrado Corazón

Colegio María Auxiliadora

Colegio La Asunción

Colegio Santa Teresita

Colegio Belga Guatemalteco

El Colegio de Señoritas el Rosario enfrenta competencia tanto de otros colegios católicos y privados bilingües como de colegios públicos de alto rendimiento y aquellos con enfoques educativos especializados. Sin embargo, su enfoque en la formación de mujeres, sus valores cristianos, y su larga trayectoria le otorgan una posición única en el mercado educativo de Guatemala. Por lo que su misión y visión son:

Misión

Desarrollar y promover una guía educativa accesible, en formato de videos e infografías, que brinde a las adolescentes del Colegio de Señoritas El Rosario las herramientas y conocimientos necesarios sobre planificación familiar y salud sexual y reproductiva, para prevenir embarazos no planificados y fomentar una toma de decisiones informada y responsable.

Visión

Ser una guía de referencia en el ámbito educativo privado de Guatemala, reconocida por su enfoque innovador y respetuoso en la promoción de la salud sexual y reproductiva, contribuyendo a la reducción de embarazos en adolescentes y al empoderamiento de las jóvenes para que construyan un futuro más saludable y lleno de oportunidades.

La elaboración del análisis FODA permite evaluar tanto los factores internos como externos que pueden influir en el éxito del proyecto. Al comprender estos elementos, se pueden desarrollar estrategias efectivas para maximizar las fortalezas y oportunidades,

mientras se mitigan las debilidades y amenazas. En el contexto del proyecto de promoción de una guía de planificación familiar, el análisis FODA nos ayudará a identificar áreas clave para enfocarnos y mejorar la implementación y el impacto del proyecto.

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilización de vídeos e infografías para hacer la información más accesible y atractiva para las adolescentes. 2. Respaldo de la comunidad educativa y los padres de familia, lo que facilita la implementación del proyecto. 3. Involucramiento de profesionales en salud reproductiva y educación sexual, asegurando la calidad y precisión de la información. 4. Disponibilidad de recursos y espacios en el colegio para realizar talleres y charlas educativas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posibilidad de replicar el proyecto en otras instituciones educativas de Guatemala, aumentando su impacto. 2. Aprovechamiento de plataformas digitales para difundir la guía y llegar a un público más amplio. 3. Oportunidad de obtener financiamiento y apoyo de ONGs y organismos internacionales interesados en la salud reproductiva y la educación sexual. 4. Contribuir a un cambio cultural en la percepción y manejo de la educación sexual y la planificación familiar en la comunidad.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Posible falta de experiencia en la creación y difusión de contenido multimedia educativo. 2. Limitaciones presupuestarias que podrían afectar la calidad y alcance del proyecto. 3. Posible resistencia de algunos miembros de la comunidad escolar a discutir abiertamente temas de sexualidad y planificación familiar. 4. Requerimiento de capacitación adicional para el personal involucrado en la implementación del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Normas culturales y sociales que pueden dificultar la aceptación y efectividad del proyecto. 2. Persistencia de mitos y estigmas en torno a la planificación familiar y la educación sexual. 3. Existencia de otros proyectos similares que puedan competir por recursos y atención. 4. Posibles cambios en las políticas educativas que puedan afectar la implementación y continuidad del proyecto.

Capítulo V

Definición del grupo objetivo

Perfil Geográfico

Perfil Demográfico

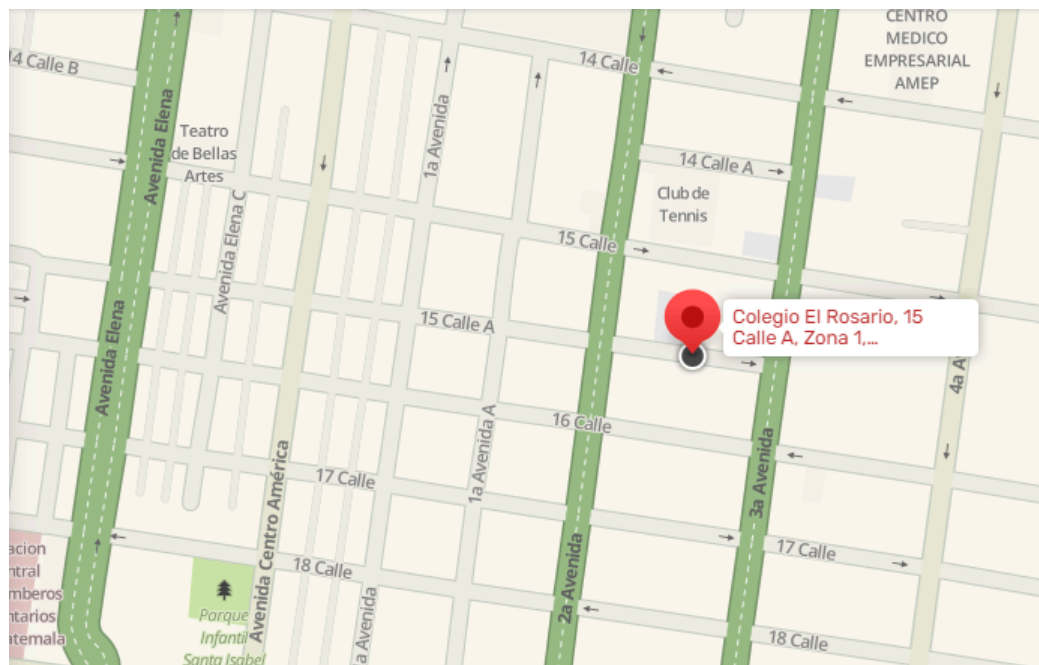
Perfil Psicográfico

Definición de grupo objetivo:

Adolescentes del sexo femenino, estudiantes de secundaria del Colegio de Señoritas El Rosario, con edades comprendidas entre 14 a 19 años, con intereses y necesidad de conocimiento en salud reproductiva, planificación familiar, y acceso a información confiable sobre métodos anticonceptivos.

5.1. Perfil Geográfico

Estudiantes reciben clases en el colegio ubicado en 15 Calle A 2-74 zona 1 Ciudad de Guatemala, conocido como centro histórico es un suburbio urbano y certificado, donde la zona 1 se refleja la parte antigua de la ciudad, esta zona cuenta con una superficie de 6.44 km, ubicándose en el puesto 13 entre las zonas del municipio de Guatemala.



Mapa geográfico de la ubicación de las instalaciones del colegio de señoritas El Rosario, zona 1, Guatemala, ciudad.

<https://www.waze.com/es-419/live-map/directions/colegio-nuestra-senora-del-rosario-santa-cruz-del-quiche?to=place.w.176160918.1761871327.8959815>

Zona 1 tiene una población según datos del censo 2018 de alrededor de 46.215 habitantes, ubicándose en el sexto lugar de zonas más pobladas de ciudad de Guatemala. Conforme al censo 2002 registró una caída drástica, ya que en esos años la zona registró 67,489 habitantes, entre su jurisdicción. Sin embargo, según estimaciones municipales la zona posee hasta el 2023 un total de 61,147 habitantes.

La zona presenta una alta variabilidad de etnias dentro de su territorio, es la tercera zona de la ciudad que presenta una mayor cantidad de habitantes que se identifican como mayas.

Pertenencia	Población	%
Ladino	37 216	80.5
Maya	8 039	17.4
Garífuna	112	0.2
Xinka	64	0.1
Creole	208	0.4
Extranjero	576	1.2

5.2. Perfil Demográfico

Características	Nivel
Educación	Básicos y diversificado
Desempeño	Alumnas estudiantes
Ingreso	No poseen

vivienda	Casa familiar
Otras propiedades	no poseen
Educación grupo	hermanos menores y mayores en escuelas públicas y privadas
Posesiones	Seguro Estudiantil
Bienes de comodidad	Celular, televisión, computadora, internet, cable
Diversión	Centros recreativos del ministerio de cultura y deportes, parques públicos

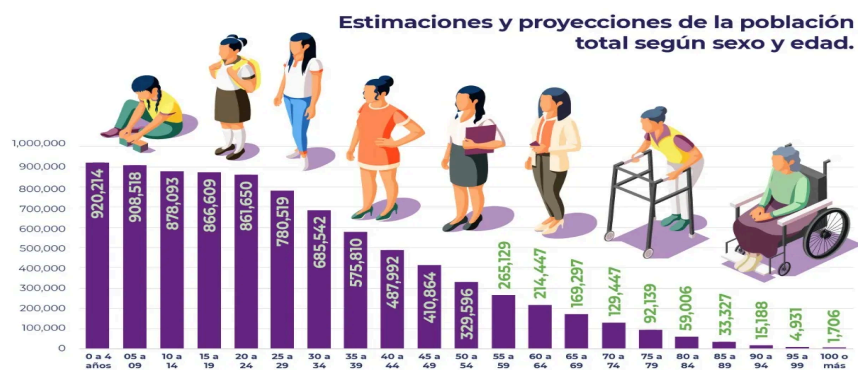
Consideramos importante conceptualizar los siguientes datos; los cuales están representados en las siguientes gráficas.

Gráfica 1

A pesar del avance en algunos indicadores sociales y económicos, las mujeres en Guatemala continúan enfrentando obstáculos que limitan su desarrollo. Es determinante seguir promoviendo la igualdad de oportunidades que empoderen a las mujeres para contribuir plenamente al desarrollo del país.

¿QUÉ EDAD TIENEN LAS MUJERES EN NUESTRO PAÍS?

La mayor cantidad de mujeres que viven en Guatemala tienen entre 0 y 24 años, siendo el **51% de la población femenina**.



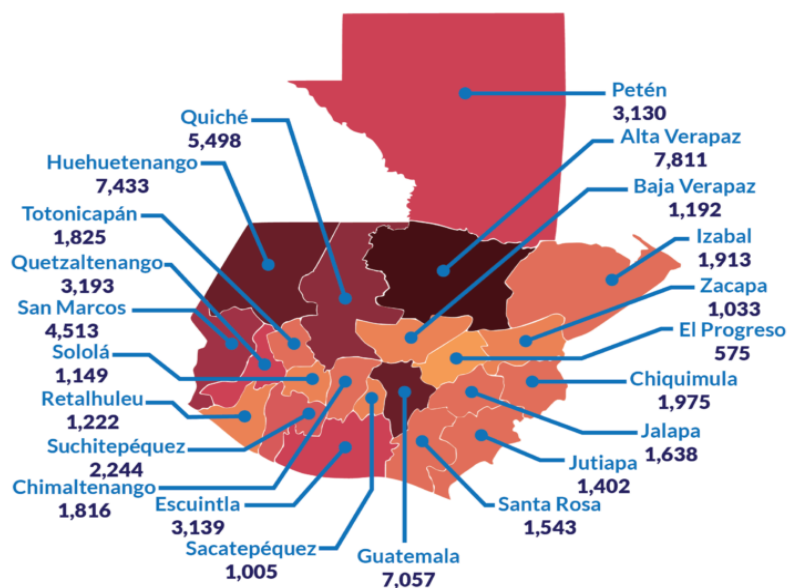
Fuente: INE. Estimaciones y Proyecciones de Población.

Fuente INE

Gráfica 2

La situación de los nacimientos entre madres adolescentes en Guatemala es preocupante y la implementación efectiva y el acceso a servicios educativos y de salud siguen siendo insuficientes. Por tal razón es importante promover políticas integrales que aborden no solo la educación sexual y reproductiva.

Registros de nacimiento Madres entre 10 - 19 años Enero a diciembre - Año 2023



62,306 Registros de nacimiento
60,017 Madres entre 15 - 19 años
2,289 Madres entre 10 - 14 años

Fuente: RENAP, Monitoreo OSAR

5.3. Perfil psicográfico

Las adolescentes del Colegio de Señoritas El Rosario suelen estar enfocadas en su educación, desarrollo personal y relaciones sociales, son un grupo diverso y en constante cambio. A esta edad, están explorando su identidad, desarrollando intereses personales y formando su propia visión del mundo. Valoran el éxito académico y buscan proyectar un futuro joven prometedor. A pesar de su entorno conservador, muchos sienten curiosidad por temas relacionados con su salud física y emocional, incluyendo la sexualidad. Buscan orientación adecuada que les permita tomar decisiones responsables, pero que a la vez esté en sintonía con los valores familiares y religiosos que les han inculcado.

Algunas características comunes en su perfil psicográfico pueden incluir:

Intereses y pasatiempos como: moda y belleza, música y entretenimiento, redes sociales y tecnología, actividades deportivas y extracurriculares.

Valores y creencias: Búsqueda de autenticidad y autoexpresión, fuerte sentido de la amistad y pertenencia a un grupo, sensibilidad hacia temas sociales y ambientales.

Comportamiento de consumo: Tendencia a seguir tendencias y marcas populares, influencia de influencers y figuras públicas en sus decisiones de compra, preferencia por productos que se alineen con sus valores y estilo de vida.

5.4 Perfil conductual

Comportamiento ante la prevención de embarazos:

Las adolescentes muestran interés por evitar situaciones que afecten su futuro académico y profesional, como el embarazo temprano. Están abiertos a aprender sobre métodos anticonceptivos y salud sexual, siempre que la información se les presente de manera no confrontativa y respetuosa. A pesar de este interés, algunos pueden retrasar la búsqueda activa de información o asesoría debido a la influencia cultural y la falta de educación sexual integral.

Patrones de uso de la información sobre salud sexual:

Cuando se trata de temas relacionados con la salud sexual, las adolescentes tienden a buscar información de manera discreta, utilizando principalmente internet y redes sociales. Muchas de ellas prefieren informarse por su cuenta antes de discutir estos temas con adultos o familiares, debido a la sensibilidad del tema en su contexto familiar y social. Es común que consuman contenido multimedia (videos, infografías, blogs) que expliquen conceptos complejos de manera simple y visual.

CAPITULO: VI

Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio: Para el desarrollo del tema "Promoción de una guía interactiva para la prevención de embarazos tempranos en adolescentes de 14 a 19 años del Colegio de Señoritas El Rosario, Guatemala" , es fundamental integrar diversas ciencias auxiliares , artes , teorías y tendencias que enriquecen el análisis y la estrategia de intervención desde múltiples disciplinas. A continuación, se desarrollan las ciencias, artes, teorías y tendencias aplicables al tema.

6.1.1 Salud sexual y reproductiva:

Se refiere a la capacidad de las personas para disfrutar una vida sexual satisfactoria y segura, con la posibilidad de tener hijos y el derecho a decidir si tenerlos y cuándo. Es un concepto central en la prevención de embarazos tempranos, ya que implica proporcionar a los adolescentes información adecuada sobre los métodos anticonceptivos y la planificación familiar. En el contexto del proyecto, la guía interactiva busca educar a las adolescentes sobre estos temas, asegurándose de que entiendan sus derechos y opciones.

6.1.2 Educación sexual integral:

Este concepto abarca la enseñanza de aspectos físicos, emocionales y sociales de la sexualidad. La educación sexual integral tiene como objetivo informar a las adolescentes no solo sobre los aspectos biológicos de la reproducción, sino también sobre la importancia de las relaciones saludables, la autoestima, el consentimiento y la toma de decisiones informadas. En la guía interactiva, estos temas serán tratados de manera adecuada para el grupo objetivo, respetando su entorno cultural y religioso.

6.1.3 Métodos anticonceptivos:

Son dispositivos, medicamentos o procedimientos que previenen el embarazo. Para el grupo objetivo, es proporcionar información esencial clara y precisa sobre los distintos tipos de métodos anticonceptivos, como los conservantes, anticonceptivos hormonales y métodos de barrera. La guía interactiva explicará cómo funcionan, sus ventajas y desventajas, y cómo acceder a ellos de manera segura y responsable.

6.1.4 Prevención del embarazo adolescente:

La prevención del embarazo adolescente consiste en ofrecer las herramientas, la educación y el acceso a servicios de salud para evitar embarazos no deseados entre adolescentes. Este concepto es clave en la creación de la guía, ya que el objetivo principal es reducir la tasa de embarazos en adolescentes de 14 a 19 años del Colegio de Señoritas El Rosario, proporcionando información accesible y relevante.

6.1.5 Tecnología educativa interactiva:

Se refiere al uso de plataformas digitales para el aprendizaje y la educación. En este proyecto, se desarrolla una guía interactiva que emplea la tecnología para hacer el contenido accesible y atractivo para los adolescentes. La interactividad (mediante vídeos, cuestionarios, juegos, etc.) facilita el aprendizaje activo, lo que es esencial para retener la información relacionada con la prevención de embarazos tempranos.

6.1.6 Autonomía y toma de decisiones informadas:

Uno de los principales objetivos de la guía es promover la autonomía en las adolescentes, capacitándolas para tomar decisiones informadas sobre su salud sexual y reproductiva. La autonomía implica que los jóvenes comprendan sus opciones y tengan el poder de elegir el mejor camino para ellas en términos de planificación familiar y prevención de embarazos.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la promoción de la salud

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la promoción de la salud

La promoción de una guía interactiva se enmarca en el objetivo de brindar información clara, comprensible y accesible a adolescentes, para que puedan tomar decisiones informadas sobre su salud sexual y reproductiva, evitando el embarazo temprano y sus consecuencias. En un enfoque integral de la salud, las causas de un fenómeno como el embarazo adolescente se pueden clasificar en **causas inmediatas** , **causas subyacentes** y **causas básicas** .

Causa inmediatas:

- **Falta de uso de métodos anticonceptivos** : Muchos adolescentes no utilizan métodos de protección de manera consistente o no los conocen adecuadamente.
- **Iniciación temprana de la actividad sexual** : La presión social, falta de información o desinformación puede llevar a una iniciación precoz sin protección.
- **Bajo nivel de conocimientos sobre salud sexual y reproductiva** : El desconocimiento sobre el ciclo menstrual, los riesgos de las relaciones sexuales sin protección y la falta de habilidades para negociar el uso del condón son comunes.

Causas subyacentes:

- **Falta de educación sexual integral** : La falta de acceso a información comprensible y científica sobre salud sexual y reproductiva en los colegios y las familias puede llevar a conductas de riesgo.
- **Normas sociales y culturales** : Creencias y actitudes que minimizan el riesgo o legitiman el embarazo en la adolescencia.
- **Escaso acceso a servicios de salud sexual** : Las adolescentes pueden enfrentar barreras para acceder a métodos anticonceptivos, ya sea por temor a la discriminación, falta de privacidad o restricciones legales.
- **Pobre comunicación entre padres e hijos** : La falta de una conversación abierta sobre temas de sexualidad dentro del hogar puede aumentar la vulnerabilidad de los adolescentes a tener relaciones sexuales sin protección.

Causas básicas:

- **Desigualdad de género** : En muchas sociedades, las adolescentes enfrentan normas que les imponen mayores restricciones, menos acceso a la educación, y las empujan a matrimonios o maternidades tempranas.
- **Falta de políticas públicas efectivas** : La ausencia de políticas que promuevan la educación sexual integral y el acceso a servicios de salud adecuados agrava el problema.

- **Condiciones socioeconómicas desfavorables** : La pobreza, la falta de oportunidades y el escaso acceso a recursos educativos o de salud limitan las opciones de las adolescentes y pueden llevarlas a embarazos no deseados.
- **Bajo nivel de empoderamiento femenino** : El escaso acceso de las mujeres jóvenes a espacios de toma de decisiones, la falta de autonomía económica y educativa también son determinantes críticos.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias

Para ayudarnos con la investigación, tenemos que prepararnos y conocer cuáles serían los estudios empleados para el proyecto. como la Semiología porque tenemos que saber cuales son los síntomas de una malnutrición infantil, Andrología ya que las charlas van enfocadas a los padres de familia y por último la nutrición siendo el enfoque principal de las charlas.

6.3.1.1 Psicología

La psicología es esencial para entender los aspectos emocionales y cognitivos que influyen en la conducta sexual de los adolescentes. Esta ciencia ayuda a identificar los factores psicosociales que intervienen en la toma de decisiones relacionadas con el uso de anticonceptivos, la comunicación asertiva y la autoeficacia en cuanto al manejo de relaciones interpersonales.

6.3.1.2 Sociología

La sociología permite analizar cómo los contextos sociales, culturales y económicos influyen en los comportamientos y decisiones de los adolescentes respecto a su sexualidad. Los roles de género, la influencia de los medios, las expectativas sociales y las desigualdades estructurales son factores claves que esta ciencia ayuda a desglosar.

6.3.1.3 Educación

La pedagogía es clave para el diseño de la guía interactiva. La creación de material educativo basado en principios de educación para la salud y aprendizaje significativo facilita la comprensión de los temas por parte de los adolescentes.

6.3.1.4 Salud Pública

El enfoque de la salud pública es fundamental para abordar el embarazo adolescente como un problema de salud social que requiere soluciones preventivas y educativas. El análisis de estadísticas epidemiológicas, la identificación de factores de riesgo y la planificación de intervenciones a nivel comunitario y escolar son aspectos que esta ciencia cubre.

- Modelo de determinantes sociales de la salud : Ayuda a identificar cómo factores como la educación, el nivel socioeconómico y el acceso a servicios de salud influyen en los embarazos tempranos.

6.3.1.5 Antropología

La antropología puede ser útil para entender las creencias culturales en torno a la sexualidad, el género y la reproducción, especialmente en el contexto guatemalteco. Este análisis es vital para diseñar una intervención culturalmente adecuada que considere las normas locales.

- Antropología cultural : Permite examinar cómo las prácticas y tradiciones en torno a la sexualidad se transmiten en diferentes comunidades y contextos culturales.

6.3.1.6 Arte

6.3.1.7 Diseño gráfico

Un diseño gráfico claro y visualmente atractivo es fundamental para captar el interés de los adolescentes. La creación de infografías, videos educativos y elementos visuales interactivos debe ser coherente con la identidad de los usuarios, utilizando colores, tipografías y formatos amigables.

Tecnología de la información (TI)

La tecnología es clave para la implementación de la guía interactiva, permitiendo el desarrollo de plataformas digitales accesibles desde dispositivos móviles, ya sea en formato de aplicaciones, páginas web o redes sociales. El uso de tecnologías como el diseño de interfaces de usuario (UI) y la experiencia del usuario (UX) garantiza que el contenido sea fácil de navegar y efectivo para el aprendizaje.

Multimedia

El uso de multimedia puede integrar elementos de audio, video y simulaciones interactivas, creando un entorno de aprendizaje dinámico que mantiene la atención del adolescente. La creación de videos animados, juegos educativos y escenarios simulados de toma de decisiones son aplicaciones útiles.

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Educación sexual integral (ESI)

Una tendencia actual es la implementación de programas de educación sexual integral, que cubren no solo información sobre anticonceptivos y prevención de ITS, sino también temas de género, derechos, consentimiento y relaciones saludables .

Uso de plataformas digitales y redes sociales

El uso de plataformas digitales para la educación sexual ha ganado popularidad debido al acceso generalizado a teléfonos inteligentes entre adolescentes. El diseño de la guía debe aprovechar herramientas tecnológicas modernas, como aplicaciones móviles, canales de redes sociales y videos interactivos para hacer la educación más accesible y atractiva.

6.3.4.2 Intervenciones basadas en la evidencia

Las intervenciones más efectivas se basan en estudios empíricos que demuestran su impacto positivo en la reducción de embarazos adolescentes. Las guías educativas interactivas que usan gamificación o entornos de aprendizaje inmersivos han demostrado ser exitosas al incentivar la participación activa y el cambio de comportamiento.

Capítulo VII

Propuesta preliminar

7.1. Conceptualización

7.1.1 Método

El objetivo de esta guía interactiva es prevenir embarazos tempranos en adolescentes de 14 a 19 años en el Colegio de Señoritas El Rosario, proporcionando información educativa y accesible que les permita tomar decisiones informadas sobre su salud y bienestar.

Para conceptualizar y estructurar el mensaje de la guía, se utilizará el método de Enfoque Educativo Participativo. El enfoque participativo tiene sus raíces en la pedagogía crítica de Paulo Freire, quien abogó por una educación que empodere a los individuos y promueva la reflexión y la acción.

Procedimiento:

- Se realizarán encuestas y focus groups con las estudiantes para entender sus necesidades, inquietudes y el nivel de conocimiento sobre el tema.
- Se desarrollará la guía basándose en la investigación, desarrollando contenidos educativos que sean atractivos y relevantes, incluyendo textos, imágenes, videos y actividades interactivas.
- Se probará la guía con un grupo piloto de estudiantes y se irán ajustando los contenidos según sus comentarios.
- Implementación de la guía interactiva en las plataformas digitales del colegio, asegurando su accesibilidad para todas las estudiantes.
- Monitorear el uso y efectividad de la guía, haciendo ajustes necesarios basados en la retroalimentación y los resultados observados.

Este enfoque participativo no solo asegura que los contenidos sean relevantes y efectivos, sino que también involucra a las estudiantes en el proceso, haciéndolas sentir parte del proyecto y aumentando su compromiso con la prevención de embarazos tempranos.

Embarazos en adolescentes del año 2015 al 2019



En esta gráfica podemos visualizar el incremento de embarazadas en la adolescencia.

Fuente: SIGSA [Embarazos en adolescentes del año 2015 al 2019 – OSAR Guatemala](#)

7.2. Definición del concepto:

"Tu futuro importa: planifica, protégete, prospera".

Esta frase resalta la importancia de la planificación y la protección para asegurar un futuro próspero. La idea es motivar a las adolescentes a tomar decisiones informadas sobre su salud y bienestar, recordándoles que sus acciones hoy tendrán un impacto significativo en su futuro. La palabra "importa" enfatiza la relevancia y el valor de cada joven, mientras que "planifica,

protégete, prospera" son acciones claras y directas que guían hacia una vida más responsable y plena.

7.3. Representación de la idea

El contenido y la promoción consideran una guía interactiva para adolescentes de 14 a 19 años, centrada en la prevención de embarazos tempranos. Esta herramienta ofrecerá información accesible sobre sexualidad y métodos anticonceptivos, utilizando videos e infografías para fomentar la participación.

Se realizarán talleres y charlas informativas para presentar la guía y promover el diálogo sobre sexualidad. La iniciativa busca desmitificar tabúes y generar conciencia sobre las consecuencias de los embarazos no planificados, formando jóvenes más seguras en sus decisiones. Al fomentar un entorno educativo y de diálogo, se espera contribuir a una disminución significativa en los embarazos adolescentes no planificados.

No	Visualización de elementos	Descripción
1	Ilustración	Debe proyectar un enfoque positivo y accesible, incentivando a las adolescentes a informarse y tomar decisiones responsables.

2	Diagramación	<p>Como objetivo podemos enfocarnos en:</p> <p>Mensaje: Claro y directo.</p> <p>Frases: Directas y fáciles de entender.</p> <p>Slogan: “"Tu futuro importa: planifica, protégete, prospera”.</p> <p>Colores: Colores que impacten con la energía de las adolescentes.</p> <p>Logo: Patrones geométricos, tipografía moderna, imágenes divertidas y modernas para hacer un logotipo llamativo.</p> <p>Videos e infografías con imágenes llamativas</p>
4	Tipografía	<p>Logo:</p> <p>Para diseñar la tipografía de un logotipo destinado a la prevención de embarazos en adolescentes de 14 a 19 años, es fundamental considerar estilo de fuentes moderno y amigable, tamaño y destacar la información importante</p>
5	Uso de colores	<p>Colores sean apropiados para el mensaje. (blanco, rosado, lavanda)</p>

6	Textura	La elección adecuada de texturas no solo embellece el diseño del logotipo, sino que también refuerza la identidad al transmitir emociones y valores específicos.
7	Fotografía	Son esenciales para comunicar emociones y mensajes de manera efectiva, capturando la atención y generando conexión instantánea.

7.4 Propuesta preliminar

CONSECUENCIAS, COMPLICACIONES O RIESGOS EN LOS EMBARAZOS EN LA ADOLESCENCIA.

El embarazo en la adolescencia se relaciona con mayores tasas de morbilidad y mortalidad, tanto para la madre como para su hijo.

a) Consecuencias en la madre:

- Corre el riesgo de experimentar anemia.
- Preclampsia y eclampsia.
- Parto prematuro, prolongado o difícil.
- Carga de culpabilidad.
- Mayor probabilidad de divorcio (problemas maritales, unidos a causa del embarazo).
- Desempleo o menor salario
- Riesgo de aborto

b) Consecuencias en el bebé:

- Presenta bajo peso al nacer
- Suelen ser prematuros
- Malformaciones congénitas



CONSECUENCIAS DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES

MALNUTRICIÓN Y ANEMIA

FALTA DE DESARROLLO DE LOS HUESOS

DAÑO A LOS HUESOS DE LAS CADERAS

PRESIÓN ALTA Y DIABETES

SANGRADO Y ROTURA DE MEMBRANAS

PARTO PREMATURO Y ABORTO

MUERTE DE MADRE, HIJO O AMBOS



